



06 76 79 86 92

guicharomain@gmail.com

linkedin.com/in/guicharomain

jesuisuncreatif.com

EXPERTISES CLÉS

- Direction de création & direction artistique
- Branding, identité visuelle, brandbook
- Design digital & UX/UI
- Campagnes, contenus & communication digitale
- Pilotage créatif & accompagnement projet

OUTILS

- Figma, Photoshop, Illustrator, InDesign
- Premiere Pro, After Effects, Filmora
- Cinema 4D, Blender, Spline
- Webflow, WordPress, WIX

LANGUES

- Français — Anglais bilingue

FORMATIONS

2018 - 2019

Licence Social Media Management — IMCI

2008 - 2010

Master Direction Artistique — Bellecour

2005 - 2008

Licence Direction Artistique — Sup de Pub

CERTIFICATIONS

- TOEIC® Listening and Reading
- TOSA Suite Adobe : 970/1000
- Certifications Google Ateliers numériques

Romain Guichard

DIRECTEUR DE CRÉATION FREELANCE

DA SENIOR | BRANDING, DIGITAL, UX/UI

Plus de 15 ans d'expérience entre agences et freelance, à l'intersection du branding, de la direction artistique, du design digital et de l'UX/UI. J'accompagne des marques, agences et organisations sur des missions qui exigent vision créative, justesse stratégique et haut niveau d'exécution.

Expérience professionnelle

2010 - 2026 / JESUISUNCREATIF

- Directeur de création freelance / DA senior
- Branding, identité visuelle, design digital, UX/UI, contenus et communication.
- Accompagnement des projets de la réflexion à l'exécution, avec une approche stratégique, créative et opérationnelle.

2020 - 2022 / Culture projet / La Haute société / Bigger than fiction

- DA senior freelance / designer digital
- Conception, création et activation de campagnes de communication.
- Clients : Groupe Soufflet, AIT, Linkeys, France Télévision, Arte

2018 - 2019 / Agence des médias sociaux / Webedia

- Directeur artistique / UX UI designer / Social Media Manager Influence
- Campagnes digitales et social media, refonte du site de l'agence, pilotage créatif.
- Clients : Mini, Lacoste, Clarins, Magnum, Fusalp, Longchamp, Tabasco
-

2014 - 2017 / TBWA

- Directeur artistique / designer
- Conception et activation de campagnes publicitaires.
- Clients : McDonald's, Coca-Cola, Boiron, EDF.

2010 - 2013 / McCANN PARIS

- Directeur artistique junior / designer
- Conception et activation de campagnes publicitaires.
- Clients : L'Oréal Paris, Nespresso, Lancôme, Garnier.

2005 - 2010 / EXPÉRIENCES PRÉCÉDENTES

- 2010 | De Designpolitie, Amsterdam
- 2009 | Superscript², Lyon
- 2008 | DDB Paris
- 2007 | Publicis Groupe, Paris
- 2006 | BETC, Paris
- 2005 | Havas, Paris

RÉFÉRENCES

LVMH, Groupe SEB, MTV, McDonald's, Coca-Cola, EDF, L'Oréal Paris, Nespresso, Lancôme, Mini, Maison Ladurée, Lacoste, Clarins, France Télévision, Arte, Grolsch, M.A.C cosmetics, DILLO, Nuits Sonores

TRANSMISSION

Intervenant, formateur et conférencier dans l'enseignement supérieur, avec plus de 1500 étudiants accompagnés dans 15 écoles en direction artistique, design graphique, UX/UI et communication digitale.